



## ¡DISNEYLAND PARIS CUMPLE 30 AÑOS! PARA CELEBRARLO, EL RESORT CONTARÁ CON NUEVAS EXPERIENCIAS QUE SORPRENDERÁN A GRANDES Y PEQUEÑOS



Con motivo del comienzo de las celebraciones del 30º Aniversario, el pasado fin de semana, Disneyland Paris dio la bienvenida a miles de visitantes. Se inauguraron nuevas e increíbles experiencias como la cabalgata *Dream...and Shine Brighter!*, el show nocturno *Disney D-Light* (que incluye una coreografía con drones) y los *Gardens of Wonder*, donde el arte y la naturaleza se unen. El primer destino turístico de Europa, que ha alcanzado la impresionante cifra de 375 millones de visitantes\* desde su apertura el 12 de abril de 1992, anunció también la próxima reapertura del icónico *Walt's - An American Restaurant* y nuevas colaboraciones con marcas reconocidas como Bodum, Pandora y Bic.

El 30º Aniversario supone un momento importante para el Resort y el comienzo de una nueva era marcada por la transformación, la creatividad y la contribución de sus más de 16.000 empleados para brindar una experiencia aún más inolvidable e inmersiva a los visitantes.

\*Estudio Setec (1992-2020)

De acuerdo con las recomendaciones del gobierno francés, a partir del 2 de marzo el uso mascarillas no será obligatorio en Disneyland Paris, aunque si recomendable especialmente para experiencias como la cabalgata y el espectáculo nocturno *Disney Illuminations*.

En línea con los últimos requerimientos del Gobierno Francés los visitantes de 16 años o más, deberán presentar un Pase de Vacunación para entrar en Disneyland Paris. Para todos los visitantes de entre 12 y 15 años que quieran acceder a Disneyland Paris, el Pase Sanitario seguirá siendo obligatorio.

Puede encontrar información sobre el Pase de Vacunación [aquí](#).



#DISNEYLANDPARIS30

## MÁS ENTRETENIMIENTO JUNTO AL ICÓNICO CASTILLO DE LA BELLA DURMIENTE

### Nuevo espectáculo diurno: *Dream...and Shine Brighter!*

El entretenimiento, único e inigualable, es una parte fundamental de la experiencia Disneyland Paris. *The Lion King: Rhythms of the Pride Lands* y *Disney Junior Dream Factory* son solo algunos ejemplos recientes de espectáculos que los visitantes disfrutaron cada día.

Desde el pasado fin de semana, los visitantes pueden disfrutar varias veces al día en Central Plaza, del nuevo espectáculo *Dream...and Shine Brighter!*, que tiene lugar justo frente al Castillo de la Bella Durmiente, que luce más bonito que nunca tras su restauración de 12 meses (más información [AQUÍ](#)).

*Dream...and Shine Brighter!* gira en torno a tres temas principales: Sonríe más que nunca, abre tu corazón y cree en tus sueños. Más de 30 bailarines y Personajes Disney, nuevas y coloridas carrozas, dos canciones nuevas y una divertida combinación de 20 canciones Disney hacen posible un espectáculo inolvidable. Las nuevas carrozas tienen un estilo muy moderno con formas abstractas y materiales iridiscentes y transparentes que se iluminan con la luz del sol y hacen que el espectáculo sea aún más especial.



Este espectáculo diurno es una oportunidad única para que los visitantes vean a Mickey, Minnie, Donald, Daisy y sus amigos, con sus nuevos trajes iridiscentes creados especialmente para el 30º Aniversario. No faltarán tampoco otros Personajes, como el Genio de *Aladín*, Rapunzel de *Enredados* y Jessie y Woody de *Toy Story*.

➤ *Dream...and Shine Brighter!* hará un breve descanso del 1 de octubre de 2022 al 8 de enero de 2023.

### DATOS CURIOSOS: 30 años de diseño de vestuario en Disneyland Paris

El vestidor de Mickey y Minnie cuenta con más de **450 trajes**, incluidos los nuevos trajes y sombreros iridiscentes diseñados especialmente para el 30º Aniversario del Resort.

Desde 1992 se han diseñado más de **30.000 trajes** en los talleres de Disneyland Paris, una de las mayores colecciones de vestuario de Europa.

En la actualidad, más de **40 personas** trabajan en los talleres de vestuario de Disneyland Paris. Diseñadores, sombrereros, costureros... aportan cada día su experiencia y creatividad.

Para diseñar el vestuario de este 30º Aniversario se cosieron más de **2.000 tiras de pedrería**, se estamparon más de **700 metros de telas** y fueron necesarias más de **190 joyas**.



## Nuevo espectáculo nocturno: *Disney D-Light*

Al caer la noche, y por tiempo limitado, tendrá lugar el espectáculo *Disney D-Light* que se unirá al icónico *Disney Illuminations*. Este nuevo show combina proyecciones de vídeo, juegos de luces y agua, niebla, rayos láser, guiños a las canciones más míticas de Disney... para terminar con una inolvidable coreografía aérea de drones sobre el Castillo de la Bella Durmiente.

Esta coreografía de drones\*, diseñada con la ayuda de los expertos de Dronisos (proveedor de oficial de tecnología con sede en Burdeos) brindará un cierre inolvidable a un día lleno de emociones y aventuras. Los drones sincronizados forman un "30" en el cielo sobre el Castillo de la Bella Durmiente, mientras suena de fondo la nueva canción del 30º Aniversario, "**Un monde qui s'illumine**". Este nueva canción se grabó con una orquesta sinfónica de 60 músicos en los famosos Abbey Road Studios de Londres.

Esta es la primera vez que un Resort Disney utiliza drones como parte de un espectáculo diario al aire libre sobre el Castillo. Un paso más para brindar experiencias cada vez más inmersivas y emocionantes a nuestros visitantes gracias a la tecnología de última generación.

\*Algunas experiencias, espectáculos o eventos podrán ser modificados o cancelados sin previo aviso en función de la evolución de las medidas sanitarias, de seguridad y las recomendaciones de las autoridades gubernamentales o de las condiciones climáticas.



Además del nuevo programa de entretenimiento del 30º Aniversario, los visitantes pueden seguir disfrutando de las experiencias ya existentes: más de 50 atracciones, "Meet & Greet" con los Personajes Disney y los espectáculos *Disney Junior Dream Factory*, *Disney Stars on Parade*, *Disney Illuminations* y *The Lion King: Rhythms of the Pride Lands*.



### ...Novedades...

Los "Meet & Greet" con los Personajes está volviendo gradualmente a su formato original. Una noticia muy esperada ya que los visitantes de Disneyland Paris pueden volver a acercarse a sus Personajes favoritos, hacerse una foto con ellos, e incluso pedirles un autógrafo... El icónico espectáculo **Mickey and the Magician** regresará el 23 de abril.

## “GARDENS OF WONDER”

Para conmemorar el 30º Aniversario, el Parque Disneyland contará con una nueva decoración. Un ejemplo son los *Gardens of Wonder*, con 10 zonas verdes y un total de 30 esculturas cinéticas de Disney y Pixar que "cobran vida" frente al Castillo de la Bella Durmiente. Estas espectaculares piezas artísticas celebran la naturaleza y la diversidad de los Personajes más populares de Disney y Pixar y ofrecen un paseo mágico a nuestros visitantes.

Cada pieza se inspira en un tema diferente, como los molinos de viento o el surrealismo de Salvador Dalí. En ellas se combinan materiales, colores y efectos especiales para crear una atmósfera inmersiva en la Central Plaza frente al Castillo de la Bella Durmiente.

Estas creaciones se han hecho realidad gracias a la imaginación y experiencia de los equipos de Paisajismo y Entretenimiento del Resort y a la ayuda de las empresas artesanales locales, After y Plastic Studios, que las han producido.

Esta instalación requirió del talento de un gran número de especialistas. Ingenieros, técnicos, pintores, modeladores 3D... trabajaron durante meses en colaboración con los equipos de Disneyland Paris para crear los *Gardens of Wonder*.



El equipo de Paisajismo de Disneyland Paris trabajó también con la start-up Aglaé Design para diseñar un proceso innovador de luminiscencia, que hace posible que al caer la noche las plantas brillen en la oscuridad utilizando un suero nutritivo biodegradable y 100% natural. Esta técnica otorga una belleza completamente novedosa al espacio verde que rodea al Castillo de la Bella Durmiente.

### DATOS CURIOSOS: Biodiversidad en Disneyland Paris

- Con más de **35 000 árboles**, **450 000 arbustos** y **1 millón de flores** plantadas cada año, Disneyland Paris cuenta con una amplia biodiversidad que cambia según las estaciones y las distintas experiencias del Resort.
- Cerca de **100 empleados** diseñan y cuidan los excepcionales paisajes verdes inspirados en los imaginados por Walt Disney, contribuyendo a hacer realidad su sueño. Los equipos del Departamento de Paisajismo son una de las claves del éxito de Disneyland Paris.
- El medio ambiente y la naturaleza se tienen en cuenta como parte de las operaciones diarias del Resort, gracias a nuestro compromiso a largo plazo en términos de administración ambiental. En Disneyland Paris existen 9 roles relacionados con la horticultura, además de arboricultores y un sistema de riego único en Europa compuesto por **6 000 km de mangueras**. Disneyland Paris cuenta, además, con sus famosas plantas de interior que los visitantes pueden admirar todos los días en los 7 Hoteles Disney.
- Guiados por los objetivos medioambientales de The Walt Disney Company, los esfuerzos de sostenibilidad de Disneyland Paris se basan en múltiples iniciativas. Un ejemplo reciente es el inicio de la instalación de una de las plantas de paneles solares más grandes de Europa, que se está construyendo en el parking principal del Resort. Se espera que esté terminada para 2023 y se calcula que reducirá las emisiones de gases de efecto invernadero del territorio de Val d'Europe en aproximadamente **890 toneladas de CO<sup>2</sup>** por año produciendo energía renovable suficiente para alimentar el equivalente al 17% del consumo actual de Disneyland Paris.

## ESTRELLAS INTERNACIONALES SE UNEN PARA EL LANZAMIENTO DEL 30º ANIVERSARIO

Entre los muchos invitados que visitaron Disneyland Paris para el lanzamiento del 30º Aniversario se encontraban celebridades internacionales, acompañadas por sus amigos y familiares. La italiana Chiara Ferragni, una de las influencers más relevantes del panorama internacional, vino acompañada por su marido, el cantante italiano Fedez, y sus dos hijos, Leone y Vittoria. Tampoco quisieron perder este evento irrepetible la modelo Mar Flores y las actrices Dafne Fernández y Natalia Verbeke. Todas tuvieron la oportunidad de experimentar las nuevas experiencias del Resort, así como sus atracciones y espectáculos favoritos, incluido el nuevo espectáculo nocturno *Disney D-Light*, que finaliza con una coreografía de drones sobre el icónico Castillo de la Bella Durmiente.



## NUEVAS OFERTAS GASTRONÓMICAS Y REAPERTURA DEL RESTAURANTE WALT'S

En Disneyland Paris la oferta culinaria es una de las partes esenciales de la experiencia del Resort. Durante meses, los chefs del Resort han desarrollado y probado nuevos platos para conmemorar el 30º Aniversario. El 12 de abril, 30 años después de que Disneyland Paris abriera sus puertas por primera vez, se reabrirá el Walt's - An American Restaurant.



Este icónico restaurante, ubicado en Main Street, U.S.A., recuerda los mejores momentos de Walt Disney, con seis salas temáticas que honran las seis tierras del Parque Disneyland. Para el 30º Aniversario, los chefs de Disneyland Paris han creado un nuevo menú que incluye clásicos platos estadounidenses inspirados en las ciudades de Chicago, Illinois y Marceline (donde nació y vivió Walt Disney cuando era niño), a los que le han añadido un toque francés. Hasta se han atrevido a reinventar famosa crema Isigny, como guiño a los antepasados de Walt "D'Isigny", procedentes de Normandía.

El nuevo menú incluye una selección de opciones deliciosas, como una sopa de maíz con crema Isigny, palomitas ahumadas y pastrami. También estará disponible un nuevo "Mac and Cheese" con queso cheddar y champiñones shiitake y una versión exclusiva de uno de los platos favoritos de Walt: un Chili con carne, con tortilla, queso cheddar, crema Isigny, arroz blanco, frijoles rojos y carne picada. Los más golosos pueden disfrutar de una selección de postres "gourmet" como el pastel invertido de piña, una cookie vegana de chocolate o avellana, y el "**Celebration Cake**", un pastel de chocolate blanco y fresas servido bajo una cúpula.

También está disponible una selección de opciones veganas y un menú para niños. El equipo de bebidas ha creado una gran variedad de cócteles exclusivos, como el refrescante "Fruit Celebration Cocktail" (con una deliciosa mezcla de ginebra, licor de flor de saúco, mora, manzana verde, uva y limón) y cócteles sin alcohol como el "Shirley Temple" con sprite, ginger ale y jarabe de granadina.



Otros restaurantes y cafeterías también reabrirán sus puertas el 6 de abril. El restaurante **Toad Hall** abrirá con una nueva receta de "fish and chips", que también estará disponible en versión vegana. La **Ice Cream Company** ofrecerá nuevos helados y un nuevo batido de Mickey. El **Coffee Grinder** ofrecerá una gran selección de bebidas y, por primera vez, una selección de bebidas vegetales.



Los visitantes pueden degustar los nuevos snacks del 30º Aniversario en 59 restaurantes, 10 bares y un gran número de cafeterías del Resort. Entre las novedades se encuentran pizzas, sándwiches, helados, macarons, magdalenas y gofres con forma de Mickey, que satisfarán los gustos de los visitantes de todas las edades. Algunos de los dulces favoritas de los fans de los distintos Resorts de Disney, como el granizado "Pineapple Whip", el helado de Mickey o el "Turkey Leg" (muslo de pavo asado), también están disponibles.

## COLABORACIONES EXCLUSIVAS Y UNA EXPERIENCIA DE COMPRA ÚNICA

Con sus 63 tiendas temáticas, ir de compras es toda una experiencia en Disneyland Paris. Para el 30º Aniversario del Resort, se han diseñado más de 350 nuevos artículos exclusivos. ¡Se trata de la campaña de lanzamiento de nuevos productos más importante jamás lanzada en Disneyland Paris! Nuestros visitantes podrán descubrir una colección completamente nueva de productos y colaboraciones increíbles dedicados exclusivamente al 30º Aniversario.

En primer lugar, se ha elaborado una colección de joyas exclusivas en colaboración con **Pandora**, partner oficial de Disneyland Paris desde 2017. La colección incluye un collar colgante, doble inspirado en el Castillo de la Bella Durmiente, con el característico estilo de Pandora.

**Rhinoshield**, nuevo partner oficial de Disneyland Paris, ofrecerá dos nuevos y exclusivos modelos de sus famosas carcasas para iPhone, con el estilo único del 30º Aniversario.



**Bodum**, la marca danesa de accesorios para el hogar, combinará su experiencia y su don para el diseño para celebrar los 30 años de magia del Parque con el lanzamiento de tres nuevos productos icónicos: un vaso de cristal, una cafetera de prensa francesa y un termo de viaje, con Tinkerbell, el Castillo de la Bella Durmiente y la magia como protagonistas.

Los invitados también pueden llevarse a casa a Mickey, Minnie y sus amigos vestidos con sus nuevos trajes, gracias a un nuevo puzzle esférico en 3D de 72 piezas creado por la marca alemana **Ravensburger**.

La legendaria marca de artículos de papelería **Bic** ha creado un juego de tres bolígrafos de cuatro colores cada uno, inspirados en el tema iridiscente y las siluetas icónicas del Parque Disneyland, en colaboración con el estudio Creativo del Resort.

### Algunos productos del 30º Aniversario de Disneyland Paris



**Diademas** - 3 modelos exclusivos: Iridentes / Chip&Chop / Negro-Dorado - Precio: desde 23€

**Taza de coleccionista** con asa en forma de 30 - Precio: 15€

**Dispensador de jabón de Mickey** - Precio: 15€

**Gorro de Mickey** con luces y detalles iridentes - Precio: 35€

**Globos de helio de Mickey y Minnie, edición 30º Aniversario** - Precio: 10€

Todos los productos estarán disponibles en las tiendas de Disneyland Paris durante el 30º Aniversario.



**DATOS CURIOSOS: Merchandising en Disneyland Paris**

- Disneyland Paris tiene su propio estudio creativo dedicado al desarrollo de productos. Se encargan de estar al día de las últimas tendencias en cuanto a formas y colores y también observan de cerca los últimos avances tecnológicos.
- El equipo, compuesto por un centenar de talentosos empleados expertos en los campos del dibujo, compras, diseño de moda y de escaparates, trabajó en el desarrollo de estas nuevas colecciones durante casi 18 meses.

**EL NUEVO TRAJE PANTALÓN DE MINNIE MOUSE, DISEÑADO POR STELLA MCCARTNEY**

Con motivo del 30º Aniversario de Disneyland Paris, Minnie recurrió a la diseñadora británica Stella McCartney para crear su primer traje pantalón. El traje se suma a su extenso armario en Disneyland Paris y es digno de una verdadera "fashionista". Este nuevo traje honra el Mes de la Historia de la Mujer y será lucido por Minnie hasta el próximo 31 de marzo. Los visitantes podrán posar con ella y ver en directo su nuevo "outfit" en el Studio Theatre, que estará decorado para la ocasión con un colorido muy pop, que refleja su papel como ícono de la moda a través de los años.

*"Estoy encantada de trabajar con la única, icónica e inigualable Minnie Mouse. He diseñado un conjunto personalizado para ella para celebrar el 30 Aniversario de Disneyland Paris." dijo Stella McCartney. Minnie siempre ha tenido un lugar especial en mi corazón. Compartimos los mismos valores. Lo que me encanta de ella que encarna la felicidad, la libre expresión, la autenticidad... y con ello inspira a personas de todas las edades en todo el mundo. ¡Además tiene un estilazo!*



Como colofón de esta colaboración global con The Walt Disney Company, Stella McCartney comercializará una camiseta única de Minnie Mouse con ocasión del Día Internacional de la Mujer. Esta camiseta estará disponible exclusivamente online y en las tiendas de Stella el 8 de marzo de 2022. A partir de la primavera de 2022, Stella McCartney lanzará, además, una línea de productos de edición limitada inspirada en la película de culto Fantasía.

STELLA MCCARTNEY

## 30 AÑOS DE INNOVACIÓN Y COMPROMISO

La histórica inauguración de Disneyland Paris el 12 de abril de 1992 marcó el comienzo de 30 años de magia para visitantes de todas las edades. Con más de 375 millones de visitas\* desde entonces, e innumerables experiencias, Disneyland Paris ha sido el lugar donde miles de visitantes han creado recuerdos inolvidables y se ha convertido en el principal destino turístico de Europa. El secreto de su éxito radica en el compromiso de innovación constante, cumpliendo, así, el sueño de Walt Disney de crear recuerdos inolvidables para amigos y familiares.

*\*Estudio de Setec (1992-2020)*



Durante 30 años, Disneyland Paris ha seguido desarrollando experiencias inmersivas para dar vida a las historias y los Personajes de las franquicias de Disney, Pixar, MARVEL y Star Wars™.

El rol y talento de los 16.000 empleados del Resort es fundamental. Su atención al detalle, su creatividad, la calidad de servicio y su pasión, ayudan a hacer realidad la magia del Resort. Ya sea a través de atracciones, espectáculos (más de 200 desde 1992), restaurantes, tiendas, hoteles, jardines e incluso decoración, más de 500 profesiones distintas contribuyen cada día a dar forma al futuro del entretenimiento.

Disneyland Paris está transformando la experiencia de los visitantes presentando nuevas, innovadoras e inmersivas experiencias en todo el Resort. Desde la esperada apertura del Avengers Campus este verano (que marcará el comienzo de un gran plan de expansión que durará varios años), pasando por la restructuración de hoteles con tematizaciones únicas, hasta toda una gama de nuevas herramientas y servicios digitales que harán que la experiencia del visitante sea cada vez más personalizada. Disneyland Paris se reinventa continuamente para dar vida a la magia y crear recuerdos inolvidables.



