

REGOLAMENTO del Concorso a Premi
“CREA MAGICI RICORDI”

SOGGETTO PROMOTORE

The Walt Disney Company Italia S.r.l.

Sede legale e amministrativa: Via Ferrante Aporti, 6/8 – 20125 Milano (MI)

Tel. 02-290851 - Fax 02-29085345

SOGGETTO DELEGATO

Digitouch Marketing S.r.l.

Sede legale: Viale Vittorio Veneto 22, 20124 Milano (MI) - P.I. 13004860154

Sede operativa: Via Papa Giovanni XXIII, 15 – 20835 Muggiò (MB)

E-mail: concorsi_dgt@digitouch.it

AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale

PERIODO

Dal 17 Febbraio al 10 Marzo 2026 con estrazione finale entro il 30 Marzo 2026.

Data inizio pubblicità: 28 Gennaio 2026.

FINALITÀ E PRODOTTI PROMOZIONATI

Promuovere la vendita di prodotti a marchio Disney presso i punti vendita e gli store online aderenti all’iniziativa *(sono validi acquisti su Amazon, sono esclusi dalla promo gli acquisti su ShopDisney)*

DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati sul territorio nazionale che acquisteranno nei punti vendita o sugli store online aderenti alla manifestazione **almeno un prodotto, di qualsiasi categoria merceologica, a marchio Disney** secondo le indicazioni alla voce *“Finalità e prodotti promozionati”*.

DESCRIZIONE PREMI

Estrazione finale entro il 30 Marzo 2026:

- **N. 16 Valenti - Appendini in legno Disney Winnie The Pooh (37×18 cm)**

Valore di mercato di ogni box: 57,35€ (IVA esclusa)*

- **N. 17 Valenti – Portafoto Disney Winnie The Pooh (15x20 cm)**

Valore di mercato di ogni box: 68,85€ (IVA esclusa)*

- **N. 17 Valenti – Luce da compagnia Disney Winnie The Pooh (18x14,5 cm)**

Valore di mercato di ogni box: 36,00€ (IVA esclusa)*

**Il valore dei premi riportati è da intendersi alla data di stesura del regolamento.*

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo è di **Euro 2.700,05 IVA esclusa**.

CAUZIONE

La cauzione risulta prestata in favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy tramite fidejussione bancaria, per un importo di 2.700,05€ pari al 100% del valore complessivo del montepremi del concorso, al netto di Iva, ai sensi dell'art.7, comma 3, del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

PUBBLICITÀ

La pubblicità del concorso sarà strettamente conforme al presente regolamento e verrà effettuata mediante materiali POP instore, volantini, spot TV, spot cinema e materiale pubblicitario stampato. Materiali social e digital media tramite canali Disney, licenziatari Disney e canali non Disney. Eventi trade e consumer, attivazione influencer. Sito dedicato al concorso www.disney.it/concorso

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al concorso e vincere i premi messi in palio, il consumatore dovrà acquistare **almeno un prodotto, di qualunque categoria merceologica, a marchio Disney** presso i punti vendita e gli store online aderenti all'iniziativa.

Il consumatore, in possesso dello scontrino dell'acquisto effettuato presso uno dei punti vendita o in possesso dell'ordine dell'acquisto effettuato in uno store online, dovrà collegarsi al sito www.disney.it/concorso (il costo della connessione è pari alla tariffa concordata dal consumatore con il proprio provider) a partire dal 17 Febbraio 2026 alle ore 9.00 e fino 10 Marzo 2026 alle ore 23.59.

Per partecipare al concorso il consumatore dovrà:

- Collegarsi al sito www.disney.it/concorso
- Cliccare su partecipa, accedere al proprio account MyDisney oppure crearne uno nuovo compilando il form con i seguenti dati: cognome, nome, data di nascita, paese di residenza, e-mail, user e password per accesso futuro, consenso al trattamento dei dati personali;
- L'utente riceverà all'indirizzo e-mail inserito la conferma dell'avvenuta registrazione, con i dati di accesso all'account: user e password inserite che gli permettono l'accesso ad un'area dedicata dove è possibile inserire i dati dell'acquisto.

Per partecipare al concorso il consumatore dovrà:

- Digitare l'insegna del punto vendita in cui è stato effettuato l'acquisto
- Digitare la data di emissione dello scontrino/ordine (giorno, mese, anno) in formato ggmmaa (*esempio*: 050326 per indicare 5 Marzo 2026);
- Digitare l'ora e il minuto di emissione dello scontrino o l'ora e il minuto in cui è stata ricevuta la mail di conferma d'ordine in formato hhmm (*esempio*: 0949 per indicare le 9 e 49 minuti);
- Digitare il numero progressivo dello scontrino/ordine senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono. Qualora il numero di scontrino/ordine fosse intervallato da trattini ("-") digitare anche i trattini negli intervalli corretti. (*esempio*: se il numero progressivo fosse "0015" andrà digitato il numero "15". Qualora il numero fosse "406-7842511-8149119" indicare "406-7842511-8149119");
- Digitare le cifre dell'importo totale della spesa effettuata e riportata sulla prova d'acquisto nel seguente modo: inserire l'intero importo dello scontrino comprensivo di decimali e senza virgola (*esempio*: per € 09,23 digitare 923, per €70,00 digitare 7000);
- Conservare lo scontrino in originale/copia dell'ordine online.

Lo scontrino o l'ordine di acquisto dovranno essere preferibilmente parlanti, per "parlanti" si intende che dovranno riportare chiaramente i prodotti acquistati e dovrà essere chiaro che si tratti di almeno 1 prodotto di una delle linee indicate.

Ai fini della partecipazione al presente concorso, si rende noto che:

- Saranno ritenuti validi documenti con data di emissione compresa tra il 17/02/2026 e il 10/03/2026.
- Qualora lo scontrino non fosse parlante per appurare la veridicità dei dati inseriti verrà effettuato un controllo incrociato con il punto vendita che ha emesso lo scontrino; qualora non fosse possibile

risalire alle specifiche del prodotto acquistato per verificarne l'appartenenza alle linee promozionate, lo scontrino non potrà essere ritenuto valido ai fini della partecipazione e dell'eventuale vincita.

- Per poter registrare successivi scontrini all'utente sarà sufficiente rientrare nella propria pagina utilizzando la sua username e password.
- Ogni utente si potrà registrare solamente una volta ed è consentita una sola registrazione per ogni indirizzo e-mail.
- Ogni scontrino/ordine potrà essere giocato solamente una volta indipendentemente dal numero di prodotti promozionati acquistati.
- Il consumatore potrà partecipare più volte se possiede più scontrini/ordini comprovanti l'acquisto dei prodotti promozionati. A titolo esemplificativo: se un consumatore acquista 2 prodotti a marchio Disney in un unico scontrino, avrà diritto ad una sola partecipazione al concorso ossia una sola giocata. Se un consumatore acquista 2 prodotti a marchio Disney su due scontrini differenti (un prodotto a scontrino), avrà diritto a due partecipazioni al concorso.
- Si precisa che tutte le giocate effettuate caricando più volte lo stesso scontrino verranno invalidate.

ESTRAZIONE FINALE

Entro il 30 Marzo 2026, alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica, tra tutti coloro che avranno partecipato correttamente e che avranno inserito i dati richiesti, verrà effettuata l'estrazione finale per tutti i premi messi in palio.

Per ogni premio verrà estratto n 1 vincitore e nessuna riserva.

Entro 1 giorno dall'estrazione finale il vincitore verrà informato mediante e-mail al recapito rilasciato durante la partecipazione e gli verranno inviate le istruzioni per poter convalidare la vincita che dovrà avvenire entro 5 giorni dalla notifica di vincita.

Soggetto promotore e delegato non saranno responsabili di eventuali e-mail di comunicazione vincita finite nella cartella spam dell'indirizzo e-mail del consumatore. Sarà a carico del consumatore tenere monitorata la mail per verificare la corretta ricezione di eventuali comunicazioni.

CONVALIDA DELLE VINCITE

I vincitori dei premi, per convalidare la vincita, dovranno inviare tramite mail all'indirizzo concorsi_dgt@digitouch.it i seguenti documenti **entro 5 giorni dalla mail di notifica della vincita**:

- Foto/scansione dello scontrino vincente o dell'ordine
- Fotocopia fronte e retro della propria carta d'identità in corso di validità
- Dichiarazione di accettazione del premio compilata con i propri dati personali

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione all'indirizzo sopra indicato dei documenti richiesti e che in caso di non corrispondenza tra i dati/scontrini digitati all'atto della partecipazione con i dati/scontrini inviati per la convalida della vincita, la vincita non potrà essere confermata, il premio sarà considerato non assegnato e si procederà con l'assegnazione alla Onlus.

Il responsabile tecnico della società che fornisce l'elaborato per l'estrazione finale, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- L'adozione di opportuni accorgimenti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare l'elaborato;
- L'adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica;
- Il software risulterà non manomissibile né modificabile.

MODALITÀ DI CONSEGNA PREMI

Come termine massimo, i premi verranno consegnati tramite corriere entro 180 giorni (6 mesi) dalla data di termine della manifestazione come previsto dall'art.1 comma 3 del D.P.R. n 430 – 26 Ottobre 2001. Poiché la consegna del premio avviene tramite corriere, nessuna responsabilità è imputabile a società

promotrice o soggetto delegato, in caso di consegna la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/ o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio. Pertanto, si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro dei premi, prima di firmare la bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione tali da far presumere che il premio sia stato sottratto o danneggiato. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere la confezione con motivazione scritta, oppure di ritirarla con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna che gli sottopone il corriere.

ULTERIORI PRECISAZIONI E NORME GENERALI

- a) Il servizio web del concorso sarà attivo 24 ore su 24, tutti i giorni a partire dal 17 Febbraio 2026 alle ore 9.00 e fino al 10 Marzo 2026 alle ore 23.59.
- b) Il costo di connessione è in base alla tariffa concordata con il proprio gestore telefonico, senza maggiorazioni.
- c) Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti o collaboratori del Soggetto Promotore e di tutte le società direttamente coinvolte nella gestione del concorso.
- d) La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione.
- e) Registrazioni multiple non sono consentite da parte dello stesso utente con l'utilizzo di diversi indirizzi e-mail. La violazione comporterà l'annullamento della vincita o l'impedimento alla partecipazione all'estrazione.
- f) Ogni partecipante potrà aggiudicarsi al massimo n 1 premio.**
- g) La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- h) Ogni scontrino/ordine potrà essere giocato solamente una volta. Si precisa che tutte le giocate effettuate caricando più volte lo stesso scontrino verranno invalidate.
- i) Il consumatore potrà partecipare più volte se possiede più scontrini/ordini comprovanti l'acquisto dei prodotti sopra citati. Sono validi solo gli scontrini/ordini emessi durante il periodo del concorso e con data e ora antecedenti la registrazione web di partecipazione.
- j) In caso di mancata spedizione dell'originale dello scontrino entro i termini previsti oppure di scontrini/ordini inseriti all'interno della busta non integri in ogni loro parte, che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti dai dati digitati durante la partecipazione del concorso, incompleti o palesemente non veritieri, i suddetti saranno considerati non validi e pertanto il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.
- k) Soggetto promotore e delegato si riservano la facoltà di confermare le vincite dopo aver confrontato i dati inviati con quelli lasciati all'atto di partecipazione e di effettuare i controlli che riterranno necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.
- l) Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile del soggetto promotore o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospettosa, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. Il soggetto promotore o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- m) Il soggetto promotore si impegna a premiare tutti coloro che risulteranno vincitori in base al presente Regolamento, prevedendo eventualmente premi sostitutivi di valore non inferiore ai premi promessi e con caratteristiche simili, nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà del soggetto promotore stesso.
- n) I premi in palio non potranno essere convertiti in danaro.
- o) La società promotrice e il soggetto delegato non possono in nessun caso essere ritenuti responsabili di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi/fruizione dell'esperienza in palio e non possono essere ritenuti responsabili dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. In caso di

disservizi, guasti o malfunzionamenti valgono le garanzie del fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

- p) Soggetto promotore e delegato non si assumono nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito dell'avviso di vincita del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.
- q) Soggetto promotore e delegato non si assumono responsabilità per disguidi postali o prove d'acquisto non pervenute o non pervenute in tempo utile.
- r) Soggetto promotore e delegato non si assumono alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso.
- s) Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro.

PREMI NON ASSEGNATI O NON RICHIESTI

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti ai sensi dell'art. 10, comma 5 del D.P.R. n.430 del 26/10/2001, alla Onlus Make a Wish, Piazza San Matteo 15/9, 16123 Genova, C.F. 95090980103 Tel. 010 86 81 336

DISPONIBILITA' REGOLAMENTO

Il presente regolamento sarà disponibile sul sito www.disney.it/concorso

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

RESPONSABILITÀ RELATIVE ALL'USO DEI PREMI

Per quanto riguarda i premi in palio, nessuna responsabilità è imputabile a Digitouch Marketing S.r.l. o The Walt Disney Company Italia s.r.l. derivante dall'uso improprio o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisico mentali.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DATI PERSONALI DEI PARTECIPANTI AL CONCORSO

I dati personali forniti per partecipare al concorso saranno trattati da **The Walt Disney Company Italia S.r.l.**, in qualità di promotore del Concorso e, conseguentemente, Titolare del trattamento dei dati, in conformità con l'informativa sul trattamento consultabile qui www.disney.it/concorso