

REGOLAMENTO del Concorso a Premi
“GREY’S ANATOMY”

SOGGETTO PROMOTORE:

The Walt Disney Company Italia S.r.l.
Sede legale e amministrativa: Via Ferrante Aporti, 6/8 – 20125 Milano (MI)
Tel. 02-290851 - Fax 02-29085345

SOGGETTO DELEGATO:

Conversion-E3 S.r.l.
Sede legale: Viale Vittorio Veneto 22, 20124 Milano (MI) - P.I. 02364010419
Sede operativa: Via Papa Giovanni XXIII, 15, 20835 Muggiò (MB)
E-mail: concorsi@conversion-e3.com

AMBITO TERRITORIALE:

Territorio nazionale

PERIODO:

Dal 29 Luglio 2024 al 25 Agosto 2024 con estrazione finale entro il 20 Settembre 2024.

FINALITA’ E PRODOTTI PROMOZIONATIC:

Promuovere l’uscita della 21° stagione di “Grey’s Anatomy” disponibile in streaming sulla piattaforma Disney+.

DESTINATARI:

Consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati sul territorio nazionale, che abbiano già un abbonamento attivo a Disney+ o che ne sottoscrivano uno durante il periodo di validità del concorso valido almeno fino alla data di estrazione, che si registreranno al sito www.disney.it/vinci-greys e parteciperanno al quiz online per testare le proprie conoscenze in merito al mondo Grey’s Anatomy.

DESCRIZIONE PREMI:

Estrazione finale entro il 20 Settembre 2024:

- **Nr 1 esperienza in studio di registrazione per 2 persone (sulla base di 2 adulti) presso gli studi di doppiaggio di Roma***

Il pacchetto comprende:

- Trasporto in classe economy di andata e ritorno per Roma (aereo/treno in base alla città di residenza del vincitore)
- Pernottamento per 1 notte in camera doppia standard e prima colazione presso un hotel in prossimità della location dell’evento
- Trasferimenti interni (es. tragitto aeroporto-hotel e hotel-studi di registrazione andata e ritorno)

Valore di mercato di ogni pacchetto: 1.800,00€ (IVA esclusa)**

****Il premio non include:***

- spese di trasporto dal domicilio del vincitore all’aeroporto/stazione per l’andata e viceversa per il ritorno.
- mance, servizi e tutti gli extra di carattere personale.
- tutto quando non indicato sopra.
- eventuale rimborso dei biglietti aerei/treni per cause non dipendenti dalla società promotrice.
- eventuali adempimenti burocratici necessari per la fruizione del viaggio.

Le prenotazioni saranno soggette a disponibilità alberghiera, aerea o ferroviaria, pertanto non si assumono responsabilità per eventuali cause di forza maggiore al momento non prevedibili quali calamità naturali, condizioni climatiche, scioperi, ecc. a titolo esemplificativo ma non esaustivo o circostanze simili che rendano non consigliabile/possibile viaggiare.

La sistemazione in hotel è basata su 2 persone (sulla base di 2 adulti); il vincitore e il suo ospite dovranno viaggiare nelle stesse date e soggiornare presso una camera doppia in hotel con colazione.

L'hotel al check-in richiederà una carta di credito o deposito in denaro per eventuali spese accessorie (servizio in camera, spese extra, minibar, etc.).

Il premio non è trasferibile né rimborsabile e non può essere convertito in denaro; il vincitore non potrà cambiare, variare, sostituire o prolungare qualsiasi elemento del premio (del tutto o in parte).

Si precisa che nessun tipo di rimborso sarà dato al vincitore nel caso in cui al momento della prenotazione, il valore del premio fosse inferiore a quello stimato e più sopra indicato.

Al vincitore saranno garantiti i servizi sopra indicati e nulla di più potrà essere preteso.

Il vincitore e i suoi ospiti dovranno avere un valido documento d'identità (o passaporto) e validi permessi e visti.

Il promotore non sarà responsabile per la mancata fruizione del viaggio dovuta ad inadempimenti del vincitore con riguardo ai documenti, anche di identità, necessari.

**Il valore dei premi riportati è da intendersi alla data di stesura del regolamento.

MONTEPREMI:

Il montepremi complessivo è di **Euro 1.800 IVA esclusa**.

CAUZIONE:

La cauzione viene versata in favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per un importo di 1.800€ pari al 100% del valore complessivo del montepremi del concorso, al netto di Iva, ai sensi dell'art.7, comma 1, lettera a) del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

PUBBLICITA'

La pubblicità del concorso sarà strettamente conforme al presente regolamento e verrà effettuata mediante email, owned e paid social media (Instagram/Facebook), in-house marketing channels e sito dedicato al concorso www.disney.it/vinci-greys

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Dal 29 Luglio al 25 Agosto 2024 il consumatore collegandosi al sito www.disney.it/vinci-greys (il costo della connessione è pari alla tariffa concordata dal consumatore con il proprio provider) potrà provare a vincere uno dei premi messi in palio.

Per partecipare al concorso il consumatore dovrà:

- collegarsi al sito www.disney.it/vinci-greys
- cliccare su partecipa, accedere al proprio account Disney oppure crearne uno nuovo compilando il form con i seguenti dati: cognome, nome, data di nascita, e-mail corrispondente all'account Disney+, paese di residenza, password per accesso futuro e consenso al trattamento dei dati personali
- L'utente riceverà all'indirizzo e-mail inserito la conferma dell'avvenuta registrazione, con i dati di accesso all'account.

A seguito dell'avvenuta registrazione l'utente riceverà, all'indirizzo di posta elettronica inserito, una e-mail contenente un link che servirà per attivare l'account.

Il consumatore, una volta terminata la procedura di registrazione, e dopo aver attivato l'account cliccando sul link inviato tramite mail, verrà reindirizzato alla pagina che conterrà cinque domande a risposta multipla.

Per poter partecipare al concorso è necessario che il questionario venga portato a termine nella sua interezza e che quindi il consumatore risponda a tutte le domande.

A questionario compilato, verrà visualizzata una "thank you" page con conferma avvenuta partecipazione e riepilogo della meccanica e tempistiche di estrazione.

Ai fini della partecipazione al presente concorso, si rende noto che:

- Saranno ritenuti valide le partecipazioni registrate tra il 29/07/2024 e il 25/08/2024;
- Ogni utente si potrà registrare solamente una volta ed è consentita una sola registrazione per ogni indirizzo e-mail;

ESTRAZIONE FINALE:

Entro il 20 Settembre 2024, alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica, tra tutti coloro che avranno partecipato correttamente e che avranno inserito i dati richiesti, verrà effettuata l'estrazione finale per tutti i premi messi in palio.

Per ogni premio verrà estratto n 1 vincitore e n 3 riserve fra i soli consumatori che hanno risposto correttamente a tutte le domande; le riserve saranno contattate nel caso in cui il vincitore non fosse rintracciabile, tramite e-mail, entro 1 giorno dall'estrazione.

Entro 1 giorno dall'estrazione finale il vincitore verrà informato mediante e-mail al recapito rilasciato durante la partecipazione e gli verranno inviate le istruzioni per poter convalidare la vincita.

Soggetto promotore e delegato non saranno responsabili di eventuali e-mail di comunicazione vincita finite nella cartella spam dell'indirizzo e-mail del consumatore. Sarà a carico del consumatore tenere monitorata la mail per verificare la corretta ricezione di eventuali comunicazioni.

CONVALIDA DELLE VINCITE

Il vincitore del premio, per convalidare la vincita, dovrà inviare tramite mail all'indirizzo concorsi@conversion-e3.com i seguenti documenti **entro 3 giorni dalla mail di notifica della vincita**:

- Fotocopia fronte e retro della propria carta d'identità in corso di validità
- Dichiarazione di accettazione del premio compilata con i propri dati personali

Le riserve verranno contattate, in ordine di estrazione, qualora i vincitori non inviassero la documentazione rispettando le tempistiche sopra specificate.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione all'indirizzo sopra indicato dei documenti richiesti e che in caso di non corrispondenza tra i dati digitati all'atto della registrazione, il premio sarà considerato non assegnato e si procederà con la prima riserva estratta seguendo la medesima procedura.

Il responsabile tecnico della società che fornisce l'elaborato per l'estrazione finale, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- L'adozione di opportuni accorgimenti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare l'elaborato;
- L'adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica;
- Il software risulterà non manomissibile né modificabile.

MODALITA' DI CONSEGNA PREMI:

I premi verranno consegnati ai vincitori entro il termine di 180 giorni dalla comunicazione di vincita.

Le indicazioni relative al premio saranno consegnate ai vincitori tramite mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione. La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo di posta elettronica comunicato dal vincitore e che sarà utilizzato per la consegna del premio. Il Vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro.

ULTERIORI PRECISAZIONI E NORME GENERALI:

- a) Il servizio web del concorso sarà attivo 24 ore su 24, tutti i giorni a partire dal 29 Luglio 2024 alle ore 0.00 e fino al 25 Agosto 2024 alle ore 23.59.
- b) Il costo di connessione è in base alla tariffa concordata con il proprio gestore telefonico, senza maggiorazioni.
- c) Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti o collaboratori del Soggetto Promotore e di tutte le società direttamente coinvolte nella gestione del concorso.
- d) La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione.
- e) RegISTRAZIONI multiple non sono consentite da parte dello stesso utente con l'utilizzo di diversi indirizzi e-mail. La violazione comporterà l'annullamento della vincita o l'impedimento alla partecipazione all'estrazione.
- f) **Ogni partecipante potrà aggiudicarsi al massimo n 1 premio.**

- g) La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- h) Soggetto promotore e delegato si riservano la facoltà di confermare le vincite dopo aver confrontato i dati inviati con quelli lasciati all'atto di partecipazione e di effettuare i controlli che riterranno necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.
- i) Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile del soggetto promotore o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospettosa, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. Il soggetto promotore o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- j) Il soggetto promotore si impegna a premiare tutti coloro che risulteranno vincitori in base al presente Regolamento, prevedendo eventualmente premi sostitutivi di valore non inferiore ai premi promessi e con caratteristiche simili, nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà del soggetto promotore stesso.
- k) I premi in palio non potranno essere convertiti in danaro.
- l) La società promotrice e il soggetto delegato non possono in nessun caso essere ritenuti responsabili di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi/fruizione dell'esperienza in palio e non possono essere ritenuti responsabili dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. In caso di disservizi, guasti o malfunzionamenti valgono le garanzie del fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.
- m) Soggetto promotore e delegato non si assumono nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito dell'avviso di vincita del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.
- n) Soggetto promotore e delegato non si assumono responsabilità per disguidi postali o prove d'acquisto non pervenute o non pervenute in tempo utile.
- o) Soggetto promotore e delegato non si assumono alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso.
- p) Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro.

PREMI NON ASSEGNATI O NON RICHIESTI:

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti ai sensi dell'art. 10, comma 5 del D.P.R. n.430 del 26/10/2001, alla Onlus Make a Wish, Piazza San Matteo 15/9, 16123 Genova, C.F. 95090980103 Tel. 010 86 81 336

DISPONIBILITA' REGOLAMENTO:

Il presente regolamento sarà disponibile sul sito www.disney.it/vinci-greys

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

RESPONSABILITA' RELATIVE ALL'USO DEI PREMI

Per quanto riguarda i premi in palio, nessuna responsabilità è imputabile a Conversion-E3 S.r.l. né al soggetto promotore per danni derivanti dall'uso improprio o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisico mentali.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DATI PERSONALI DEI PARTECIPANTI AL CONCORSO

I dati personali forniti per partecipare al concorso saranno trattati da **The Walt Disney Company Italia S.r.l.**, in qualità di promotore del Concorso e, conseguentemente, Titolare del trattamento dei dati, in conformità con l'informativa sul trattamento consultabile qui www.disney.it/vinci-greys.