

REGULAMIN KONKURSU „Indiana Jones x LEGO”

POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady konkursu pt. “Indiana Jones x LEGO” (dalej: „Konkurs”). Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
2. Organizatorem i Fundatorem Konkursu jest WebTalk Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem Al. Prymasa Tysiąclecia 48A 01-242 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000428439, NIP: 701-034-71-28, REGON 146164910, kapitał zakładowy w wysokości 120 640 złotych (dalej: „Organizator”), działająca na zlecenie The Walt Disney Company (Polska) Sp. z o.o., Aleja Armii Ludowej 26, Warszawa, 00-609 (zwany dalej „Disney”).
3. Konkurs trwa w dniach od 15/12/2023, od momentu opublikowania posta konkursowego na profilu <https://www.facebook.com/DisneyPlusPL> , do 24/12/2023 do godziny 23:59 – jest to okres, w którym przyjmowane są również zgłoszenia do Konkursu.
4. Treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie: <https://www.facebook.com/DisneyPlusPL> w poście konkursowym.
5. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „Uczestnicy”) zamieszkałe w Polsce w czasie trwania Konkursu. Każdy Uczestnik musi posiadać publiczne konto na portalu Facebook (warunki rejestracji na stronie www.facebook.com). Uczestnik musi mieć włączone ustawienia prywatności swojego profilu Facebook na takie, które umożliwią oznaczenie Uczestnika w komentarzu pod postem konkursowym. Uczestnik Konkursu może zgłosić się do Konkursu wyłącznie jeden raz (wysłać jedno zgłoszenie). W Konkursie nie są brane pod uwagę zgłoszenia współtworzone przez kilka profili na Facebooku. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy WebTalk Sp. z o.o. oraz Disney, osoby uczestniczące w organizacji Konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby znajdujące się pod opieką lub kuratelą, jak również osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.

ZASADY KONKURSU:

6. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w okresie od 15/12/2023 do 24/12/2023 do godz. 23:59 (dalej: okres trwania Konkursu) spełnić łącznie następujące warunki: w komentarzu pod postem konkursowym udzielić odpowiedzi na pytanie

konkursowe: Jeżeli miałbyś/miałabyś własny artefakt o magicznych właściwościach, jaka byłby jego nazwa i do czego by służył?.

7. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez zamieszczenie przez Uczestnika odpowiedzi pod postem konkursowym. Zgłoszenie konkursowe musi zostać opublikowane pod postem konkursowym. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
8. Zgłoszenie biorące udział w konkursie musi być wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestnika Konkursu. Materiał nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów marki Disney, nie może ona naruszać praw osób trzecich, dobrych obyczajów oraz musi być wolna od wad prawnych, w tym w szczególności nie może naruszać praw autorskich i nie może być zabroniona przez prawo, nie może naruszać prywatności i godności innych osób, nie może prowadzić do poniżenia lub obrażenia kogokolwiek, nie może mieć na celu obrazy uczuć i symboli religijnych ani nie może zawierać treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe.
9. Zgłoszenie niezgodne z treścią niniejszego Regulaminu, w tym przekazane po upływie okresu trwania Konkursu, nie będzie rozpatrywane.
10. Uczestnik Konkursu może zgłosić się do Konkursu wyłącznie jeden raz. W sytuacji, gdyby dany Uczestnik przesłał więcej niż jedno zgłoszenie, wówczas przy przyznawaniu Nagród Komisja Konkursowa bierze pod uwagę pierwsze spośród wszystkich przesłanych przez danego Uczestnika zgłoszeń.

NAGRODY DLA ZWYCIĘZCÓW KONKURSU:

11. W Konkursie zostaną przyznanych łącznie 5 (słownie: pięć) nagród, każda z nim w postaci zestawu klocków LEGO® LEGO® Indiana Jones™ Ucieczka z Zaginionego Grobowca, po jednym zestawie dla każdego ze zwycięzców. Wartość jednego zestawu ze zryczałtowanym podatkiem od nagród wynosi 200 zł (słownie: dwieście złotych).

Nagrody nie podlegają wymianie na inne lub równowartość w gotówce.

Jeżeli przepisy prawa powszechnie obowiązującego przewidują powstanie obowiązku podatkowego w związku z przyznaniem Nagrody, do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody przeznaczona na zapłatę 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie może być inaczej zadysponowana niż tytułem

zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego, w szczególności nie podlega wypłacie na rzecz Laureata na co Laureat poprzez wzięcie udziału w Konkursie wyraża zgodę. W związku z dodatkową nagrodą pieniężną, Laureat Konkursu nie ma obowiązku wpłaty Organizatorowi zryczałtowanego podatku od Nagrody. Żadna nagroda nie podlega wymianie na inną lub ekwiwalent pieniężny.

Organizator informuje, że przekazanie nagród jest uzależnione od poprawnego podpisania protokołu przekazania nagród w celach podatkowych.

Organizator informuje, że od nagród przewidzianych w Konkursie Organizator ma obowiązek pobrać zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych.

Uiszczenie należnych podatków od nagród określonych w "NAGRODY DLA ZWYCIĘZCÓW KONKURSU" niniejszego Regulaminu należy do Organizatora.

Organizator sporządzi deklarację PIT-8 AR, tj. deklarację roczną o zryczałtowanym podatku dochodowym od osób fizycznych w zakresie podatku pobranego od Nagród i prześle ją do właściwego urzędu skarbowego.

12. Organizator Konkursu powoła komisję konkursową, składającą się z przedstawicieli Organizatora (dalej: Komisja Konkursowa). Zadaniem Komisji Konkursowej będzie dokonanie oceny zgłoszeń oraz dokonanie wyboru Zwycięzców Konkursu spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń. Komisja wybierze 5 (słownie: pięciu) Zwycięzców. Na jedno zwycięskie zgłoszenie z jednego profilu przypada jedna nagroda. Komisja Konkursowa będzie ponadto nadzorować przebieg Konkursu oraz przestrzegania Regulaminu.
13. Komisja Konkursowa przyzna Nagrody Konkursowe na podstawie swobodnej oceny zgłoszeń, w tym m.in. takich kryteriów jak: pomysłowość, oryginalność i niepowtarzalność.
14. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w komentarzu pod postem konkursowym w terminie do 10 (dziesięciu) dni roboczych od zakończenia okresu Konkursu. Ponadto Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem serwisu Facebook (<https://www.facebook.com/DisneyPlusPL>) w komentarzu pod postem konkursowym. Zwycięzcy Konkursu zostaną poproszeni o kontakt mailowy poprzez adres e-mail: indiana_jones_lego@webtalk.pl, dedykowany specjalnie dla celów Konkursu.
15. Po skontaktowaniu się mailowym Zwycięzcy z Organizatorem, każdy Zwycięzca zostanie poproszony o przesłanie w ciągu czternastu (14) dni roboczych od daty otrzymania wiadomości następujących danych osobowych na adres e-mail wysłany przez Organizatora: Imię, nazwisko, data urodzenia oraz adres, na który ma zostać

wysłana nagroda.

16. Zwycięzca Konkursu utraci prawo do otrzymania Nagrody w przypadku, gdy:

a) Organizatorowi, pomimo co najmniej dwukrotnej próby skontaktowania się z danym Zwycięzcą (przy czym druga próba kontaktu nastąpi co najmniej czternaście (14) dni po pierwszej) w trybie punktu 15 (zdanie pierwsze) (tj. w trybie wiadomości mailowej wysłanej za pośrednictwem adresu e-mail), nie uda się skontaktować ze Zwycięzcą Konkursu i otrzymać jego adresu do wysyłki na potrzeby dystrybucji Nagrody w tym Konkursie,

b) Zwycięzca Konkursu odmówi podania danych osobowych umożliwiających wydanie Nagrody lub nie udzieli tych danych pomimo dodatkowego wezwania za pośrednictwem poczty elektronicznej ze strony Organizatora.

17. Nagroda zostanie wysłana Zwycięzcy przesyłką kurierską na adres podany przez Zwycięzcę w ciągu 45 dni roboczych od daty przesłania danych osobowych przez wszystkich Zwycięzców w regulaminowym czasie (punkt 15). Wysyłka nagród jest realizowana tylko na terenie Polski.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH:

18. Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu podanych w związku z udziałem w Konkursie jest WebTalk Sp. z o.o. Dane Osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców Konkursu, przyznania i wydania nagrody Zwycięzcom Konkursu oraz w związku z ewentualnym przeprowadzeniem postępowania reklamacyjnego.

19. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), na podstawie zgody udzielonej przez danego Uczestnika Konkursu oraz wszelkich obowiązujących przepisów prawa krajowego.

20. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć następujący odbiorcy:

a) upoważnieni pracownicy WebTalk Sp. z o.o

b) Organizator i jego upoważnieni pracownicy lub współpracownicy na podstawie umowy powierzenia przetwarzania Danych Osobowych, w celu przeprowadzenia wszystkich czynności Konkursu;,

c) inni usługodawcy, którym Organizator w drodze umowy powierza przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w szczególności dostawcy usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację lub Zwycięzcy Konkursu nagrody.

21. Dane Osobowe Uczestnika zostaną usunięte niezwłocznie po zakończeniu Konkursu i okresie postępowania reklamacyjnego zgodnie z pkt 26-28 poniżej, a Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu, którym Organizator wydał nagrody, będą przechowywane przez WebTalk Sp. z o.o na czas prowadzenia postępowania konkursowego i reklamacyjnego. Dane osobowe Zwycięzców w postaci ich wizerunku będą przetwarzane przez WebTalk Sp. z o.o w okresie obowiązywania zgody i licencji, o której mowa w pkt 29 poniżej.
22. Uczestnik Konkursu jest uprawniony do uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich Danych Osobowych. W celu uzyskania informacji lub dokonania zgłoszeń, o których mowa poniżej, Uczestnik Konkursu powinien zwrócić się z zapytaniem na adres e-mail: indiana_jones_lego@webtalk.pl w temacie wiadomości wpisując „Konkurs Indiana Jones x LEGO”.
23. Każdy Uczestnik, którego Dane Osobowe są przetwarzane przez WebTalk Sp. z o.o ma prawo dostępu do swoich Danych Osobowych, prawo ich poprawiania, prostowania, prawo żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przeniesienia Danych Osobowych. Złożenie żądania usunięcia danych osobowych w czasie trwania Konkursu jest możliwe, lecz uniemożliwia dalszy udział Uczestnika w Konkursie.
24. Każda osoba, której Dane Osobowe są przetwarzane na podstawie zgody jest uprawniona w dowolnym momencie do wycofania zgody na przetwarzanie swoich Danych Osobowych przez WebTalk Sp. z o.o, przy czym nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofanie zgody na przetwarzanie Danych Osobowych niezbędnych do wzięcia udziału w Konkursie, w tym rozstrzygnięcia Konkursu, ogłoszenia wyników lub dostarczenia nagrody, w czasie jego trwania jest możliwe, lecz uniemożliwia dalszy udział Uczestnika w Konkursie.
25. Każda osoba, której Dane Osobowych są przetwarzane jest uprawniona do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO:

26. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu mogą być składane w formie pisemnej lub elektronicznej. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 (trzydzieści) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data otrzymania reklamacji) na adres firmy Webtalk Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Al. Prymasa Tysiąclecia 48A lok. 3B, 01-242 Warszawa lub e-mailem: indiana_jones_lego@webtalk.pl. Reklamacje zgłoszone

po upływie wskazanego terminu lub w innej formie niż pisemna i elektroniczna, nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz dokładny adres Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis - powód reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

27. O zachowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (data nadania).
28. Reklamacje rozpatrzone zostaną przez Komisję Konkursową. Decyzja Komisji zostanie nadana listem poleconym do Uczestnika Konkursu zgłaszającego reklamację w ciągu 14 (czternastu) dni od daty doręczenia Organizatorowi Konkursu reklamacji. Decyzja Komisji jest ostateczna. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

LICENCJA I ZGODA NA ROZPOWSZECHNIENIE WIZERUNKU

29. Przystępując do jakiegokolwiek konkursu:

a) potwierdzasz, że jest się właścicielem przesłanego zadania,

b) praca nie stanowi świadomej kopii lub naruszenia praw jakiegokolwiek innej osoby

c) The Walt Disney Company (Polska) Sp. z o.o. może powielać i wykorzystywać zgłoszoną przez Ciebie pracę w jakichkolwiek mediach (w tym bez ograniczeń w Internecie i kanałach publikacji oraz portalach społecznościowych) na całym świecie i bez ograniczeń czasowych, aby przeprowadzić konkurs i wyłonić zwycięzców (co może obejmować opublikowanie Twoich danych osobowych, tj. imienia, nazwiska, wizerunku, wieku i pseudonimu oraz Twojej pracy w celu przeprowadzenia głosowania publicznego, aby wyłonić finalistów lub zwycięzcę i osoby zajmujące kolejne miejsca) oraz we wszystkich związanych z tym celach promocyjnych, mających na celu promowanie konkursu i promowanie The Walt Disney Company (Polska) Sp. z o.o. (oraz jego partnerów, będących sponsorami).

POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

30. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
31. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:

a) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych,

b) prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,

c) prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczeń.

32. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.

33. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w zakresie zgodnym z przepisami prawa, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie pogorszy to warunków uczestnictwa w Konkursie oraz nie naruszy żadnych praw nabytych przez Uczestników Konkursu. W szczególności Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia okresu trwania Konkursu i/lub zwiększenia puli nagród. O zmianie Regulaminu wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni poprzez zamieszczenie stosownej informacji w poście konkursowym na Facebooku związanych z Konkursem na profilu DisneyPlusPL.

34. Każdy uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.

35. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, prowadzony, wspierany przez serwis Facebook czy też związany z serwisem Facebook. Za organizację i przeprowadzenie Konkursu odpowiada Organizator. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne ze zwolnieniem przez Uczestnika serwisu Facebooka z odpowiedzialności z tytułu prowadzonego przez Organizatora konkursu.

36. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.