

REGULAMIN KONKURSU „Euroinżynieria”

POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Niniejszy Regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady konkursu pt. „**Euroinżynieria**” (dalej: „**Konkurs**”). Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
2. Organizatorem Konkursu jest WebTalk Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem Al. Prymasa Tysiąclecia 48, 01-242 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000428439, NIP: 701-034-71-28, REGON 146164910, kapitał zakładowy w wysokości 120 640 złotych (dalej: „**Organizator**”), działająca na zlecenie The Walt Disney Company Polska, z siedzibą w Warszawie, ul. Alei Armii Ludowej 26, 00-609 (zwany dalej „**Disney**”).
3. Konkurs trwa w dniach od 16/09/2025, od momentu opublikowania posta konkursowego przez Organizatora na stronie: <https://www.facebook.com/ngcpl> do 25/09/2025 do godziny 23:59 – jest to okres, w którym przyjmowane są również zgłoszenia do Konkursu.
4. Treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://www.facebook.com/ngcpl>.
5. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „**Uczestnicy**”) zamieszkałe w Polsce w czasie trwania Konkursu i podające polski adres do wysyłki nagród. Każdy Uczestnik musi posiadać publiczne konto na Facebooku (warunki rejestracji na stronie <https://www.facebook.com/ngcpl>). Jeśli konto Uczestnika na Facebooku zostanie usunięte z jakiegokolwiek powodu, Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu. Uczestnik musi mieć włączone ustawienia prywatności swojego profilu Facebook na takie, które umożliwią kontakt z Uczestnikiem w ramach Konkursu. Uczestnik Konkursu może zgłosić się do Konkursu wyłącznie jeden raz (wysłać jedno zgłoszenie). W Konkursie nie są brane pod uwagę zgłoszenia współtworzone przez kilka profili na Facebooku. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Disney, osoby uczestniczące w organizacji Konkursu, członkowie jury oraz osoby najbliższe tychże osób. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby znajdujące się pod opieką lub kuratelą, jak również osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.

ZASADY KONKURSU:

6. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w okresie od 16/09/2025 do 25/09/2025 do godziny 23:59 (dalej: **okres trwania Konkursu**) udzielić odpowiedzi pod postem konkursowym (dalej: **Zgłoszenie Konkursowe**) na następujące zadanie: Zbuduj własną miniaturową budowlę z materiałów z recyklingu, rzeczy codziennego użytku lub naturalnych elementów. Liczy się pomysł, kreatywność i nawiązanie do pierwszego odcinka „Euroinżynierii” oraz do idei „coś z niczego”! Zrób zdjęcie swojej konstrukcji i opublikuj je w komentarzu pod tym postem.
7. Zgłoszenie Konkursowe nastąpi pod postem konkursowym na profilu <https://www.facebook.com/ngcpl> . Zgłoszenie konkursowe musi zostać opublikowane przez Uczestnika Konkursu na platformie społecznościowej Facebook (www.facebook.com) z profilu publicznego. Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu oraz zobowiązuje się do jego przestrzegania.
8. Zgłoszenie Konkursowe musi być wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestnika Konkursu. Nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów marki Disney, nie może on naruszać praw osób trzecich, dobrych obyczajów oraz musi być wolne od wad prawnych, w tym w szczególności nie może naruszać praw autorskich i nie może być zabronione przez prawo, nie może naruszać prywatności i godności innych osób, nie może prowadzić do poniżenia lub obrażenia kogokolwiek, nie może mieć na celu obrazy uczuć i symboli religijnych ani nie może zawierać treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe.
9. Zgłoszenie Konkursowe niezgodne z treścią niniejszego Regulaminu, w tym przekazane po upływie okresu trwania Konkursu, nie będzie rozpatrywane.
10. Uczestnik Konkursu może zgłosić się do Konkursu wyłącznie jeden raz. W sytuacji, gdyby dany Uczestnik przesłał więcej niż jedno Zgłoszenie Konkursowe, wówczas przy przyznawaniu nagród Komisja Konkursowa bierze pod uwagę pierwsze spośród wszystkich przesłanych przez danego Uczestnika Zgłoszeń Konkursowych.

NAGRODY DLA ZWYCIĘZCÓW KONKURSU:

11. W Konkursie zostanie przyznanych łącznie 5 (słownie: pięć) nagród w postaci 5 zestawów. Na jeden zestaw składają się:

- 1x limitowane zestawy klocków wraz z instrukcją
- 1x koszulka z logotypem National Geographic
- 1x klocek z logotypem National Geographic
- 1x żółty kask z logotypem National Geographic

Wartość jednego zestawu to 616,11 złotych (słownie: sześćset szesnaście złotych dwanaście groszy.), powiększone o podatek VAT (23%). Wartość jednego zestawu wraz z podatkiem od nagród (11,11%) to 684,56 złotych (słownie: sześćset osiemdziesiąt cztery złote pięćdziesiąt sześć groszy).

Jeżeli przepisy prawa powszechnie obowiązującego przewidują powstanie obowiązku podatkowego w związku z przyznaniem Nagrody, do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody przeznaczona na zapłatę 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie może być inaczej zadysponowana niż tytułem zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego, w szczególności nie podlega wypłacie na rzecz Laureata na co Laureat poprzez wzięcie udziału w Konkursie wyraża zgodę. W związku z dodatkową nagrodą pieniężną, Laureat Konkursu nie ma obowiązku wpłaty Organizatorowi zryczałtowanego podatku od Nagrody. Żadna nagroda nie podlega wymianie na inną lub ekwiwalent pieniężny.

Organizator informuje, że przekazanie nagród jest uzależnione od poprawnego podpisania protokołu przekazania nagród w celach podatkowych.

Organizator informuje, że od nagród przewidzianych w Konkursie Organizator ma obowiązek pobrać zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych.

Uiszczenie należnych podatków od nagród określonych w "NAGRODY DLA ZWYCIĘZCÓW KONKURSU" niniejszego Regulaminu należy do Organizatora.

Organizator sporządzi deklarację PIT-8 AR, tj. deklarację roczną o zryczałtowanym podatku dochodowym od osób fizycznych w zakresie podatku pobranego od Nagród i prześle ją do właściwego urzędu skarbowego.

12. Organizator Konkursu powoła komisję konkursową, składającą się z przedstawicieli Organizatora (dalej: **Komisja Konkursowa**). Zadaniem Komisji Konkursowej będzie dokonanie oceny zgłoszeń oraz dokonanie wyboru zwycięzców Konkursu (dalej "**Zwycięzcy**") spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń. Komisja wybierze 5 (słownie: pięciu) Zwycięzców. Na jedno zwycięskie zgłoszenie z jednego profilu przypada jedna nagroda. Komisja Konkursowa będzie ponadto nadzorować przebieg

Konkursu oraz przestrzeganie Regulaminu.

13. Komisja Konkursowa przyzna Nagrody Konkursowe na podstawie swobodnej oceny zgłoszeń, w tym m.in. takich kryteriów jak: kreatywność, pomysłowość, oryginalność i niepowtarzalność.
14. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem serwisu Facebook (<https://www.facebook.com/ngcpl>). Organizator w komentarzu pod postem informującym o konkursie na profilu <https://www.facebook.com/ngcpl>, w terminie do 14 dni roboczych od zakończenia Konkursu, przekaże na profilu konkursowym informację o tym fakcie, a następnie odpisze na zwycięskie Zgłoszenia Konkursowe w wiadomości pod komentarzem z informacją o zwycięstwie oraz prośbą o kontakt przez przesłanie wiadomości prywatnej do Organizatora. W wiadomości prywatnej Zwycięzca będzie zobowiązany przesłać Organizatorowi swoje dane osobowe (wymienione w punkcie 15 Regulaminu), potrzebne do realizacji konkursu, w tym w szczególności do wysyłki Nagrody.
15. Zwycięzca w ciągu 14 dni od daty otrzymania komentarza z informacją o zwycięstwie od Organizatora, jest proszony o przesłanie w wiadomości prywatnej na profil <https://www.facebook.com/ngcpl> swoich danych osobowych: Imię i nazwisko, datę urodzenia, adres e-mail, numer telefonu oraz adres, na który ma zostać wysłana Nagroda. Adres wysyłki musi znajdować się na terenie Polski.
16. Zwycięzca Konkursu utraci prawo do otrzymania Nagrody w przypadku, gdy:
 - a) Organizatorowi, pomimo co najmniej dwukrotnej próby skontaktowania się z danym Zwycięzcą (przy czym druga próba kontaktu nastąpi co najmniej czternaście 14 dni roboczych po pierwszej) w trybie punktu 15 (zdanie pierwsze) (tj. w trybie odpowiedzi na zwycięski komentarz wysłanej za pośrednictwem serwisu Facebook (www.facebook.com)), nie uda się skontaktować ze Zwycięzcą Konkursu i otrzymać jego danych osobowych na potrzeby dystrybucji Nagrody w tym Konkursie,
 - b) Zwycięzca Konkursu odmówi podania danych osobowych umożliwiających wydanie Nagrody lub nie udzieli tych danych pomimo dodatkowego wezwania za pośrednictwem poczty elektronicznej ze strony Organizatora.
17. Nagroda zostanie wysłana Zwycięzcy przesyłką kurierską na adres podany przez Zwycięzcę w ciągu 45 dni roboczych od daty przesłania danych osobowych przez wszystkich Zwycięzców w regulaminowym czasie (punkt 15). Wysyłka nagród jest realizowana tylko na terenie Polski.
 - a) Nieodebranie przez zwycięzcę Konkursu nagrody w pierwszej wysyłce skutkuje utratą przez zwycięzcę prawa do Nagrody.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH:

18. Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu podanych w związku z udziałem w Konkursie jest Disney. Dane Osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców Konkursu, przyznania i wydania nagrody Zwycięzcom Konkursu, oraz w związku z ewentualnym przeprowadzeniem postępowania reklamacyjnego.
19. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), na podstawie zgody udzielonej przez danego Uczestnika Konkursu oraz wszelkich obowiązujących przepisów prawa krajowego. Należy pamiętać, że Facebook przetwarza dane swoich użytkowników zgodnie ze swoją polityką prywatności i wykorzystuje je do własnych celów biznesowych. Organizator nie ma wpływu ani kontroli nad przetwarzaniem danych przez Facebook.

Politykę prywatności Disney można znaleźć pod linkiem: <https://privacy.thewaltdisneycompany.com/pl/>.

Jakie dane gromadzi i przetwarza Organizator oraz w jakich celach je przetwarza:

a) w celu wzięcia udziału w Konkursie konieczne jest zebranie nazwy użytkownika serwisu Facebook, której użytkownik używa w swoim poście konkursowym, a także opublikowanego zdjęcia. W przypadku wygranej Organizator będzie przetwarzał następujące dane Zwycięzców : imię i nazwisko, adres e-mail, wiek i adres pocztowy. Dane te są gromadzone i przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz przesłania Nagród. Podstawą prawną przetwarzania danych zgodnie z niniejszą klauzulą a) jest organizacja i przeprowadzenie Konkursu (art. 6 (1) (b) RODO).

b) Zgodnie z punktem 14 Regulaminu, imię i pierwsza litera nazwiska oraz nazwa użytkownika serwisu Facebook Zwycięzców Konkursu mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Disneya, a także na oficjalnej stronie Disney na serwisach Facebook. W takim przypadku przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Disney (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Uzasadniony interes polega w szczególności na zapewnieniu przejrzystości w odniesieniu do przyznawania Nagród. Uczestnicy mają prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec takiej formy przetwarzania danych z przyczyn związanych z sytuacją Uczestnika. Aby skorzystać z tego prawa, można skontaktować się z Organizatorem w dowolnym momencie, korzystając z danych kontaktowych podanych w punkcie 22. Zasady dotyczące przetwarzania danych przez Disney są dostępne pod poniższym linkiem: <https://privacy.thewaltdisneycompany.com/pl/>

c) W przypadku wysłania przez Uczestnika wiadomości e-mail lub innej wiadomości do Organizatora, Organizator wykorzystuje te wiadomości do przetwarzania pytań Uczestników i odpowiadania na ich wątpliwości. Podstawą prawną takiego przetwarzania jest świadczenie żądanych przez Uczestnika usług (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).

d) Organizator może kontaktować się ze Zwycięzcami Konkursu za pośrednictwem bezpośrednich wiadomości na Facebooku w celu przesłania Nagród. Podstawą prawną takiego przetwarzania jest wykonanie umowy zawartej pomiędzy Organizatorem a Zwycięzcą Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).

20. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć następujący odbiorcy:

a) Organizator oraz jego upoważnieni pracownicy lub współpracownicy na podstawie umowy powierzenia przetwarzania Danych Osobowych, w celu przeprowadzenia wszystkich czynności Konkursu,

b) inni usługodawcy, którym Organizator musi powierzyć w drodze umowy przetwarzanie Danych Osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności dostawcy usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację lub Zwycięzcy Konkursu nagrody.

21. Dane Osobowe Uczestnika zostaną usunięte niezwłocznie po zakończeniu Konkursu i okresie postępowania reklamacyjnego zgodnie z pkt 26-28 poniżej, a Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu, którym Organizator wydał nagrody, będą przechowywane przez Organizatora na czas prowadzenia postępowania konkursowego i reklamacyjnego, jak również na okres jaki wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa..

22. Uczestnik Konkursu jest uprawniony do uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich Danych Osobowych. W celu uzyskania informacji lub dokonania zgłoszeń, o których mowa poniżej, Uczestnik Konkursu powinien zwrócić się z zapytaniem na adres e-mail: **biuro@webtalk.pl** w temacie wiadomości wpisując: „NG Euroinżynieria - konkurs”.

23. Każdy Uczestnik, którego Dane Osobowe są przetwarzane przez Administratora ma prawo dostępu do swoich Danych Osobowych, prawo ich poprawiania, prostowania, prawo żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przeniesienia Danych Osobowych. Złożenie żądania usunięcia danych osobowych w czasie trwania Konkursu jest możliwe, lecz uniemożliwia dalszy udział Uczestnika w Konkursie.

24. Każda osoba, której Dane Osobowe są przetwarzane na podstawie zgody jest uprawniona w dowolnym momencie do wycofania zgody na przetwarzanie swoich Danych Osobowych za pośrednictwem Organizatora, przy czym nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofanie zgody na przetwarzanie Danych Osobowych niezbędnych do wzięcia udziału w Konkursie, w tym rozstrzygnięcia Konkursu, ogłoszenia wyników lub dostarczenia Nagrody, w czasie jego trwania jest możliwe, lecz uniemożliwia dalszy udział Uczestnika w Konkursie.

25. Każda osoba, której Dane Osobowe są przetwarzane jest uprawniona do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO:

26. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu mogą być składane w formie pisemnej lub elektronicznej. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 (trzydzieści) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data otrzymania reklamacji) na adres Organizatora tj.: Webtalk Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Al. Prymasa Tysiąclecia 48A, 01-242 Warszawa lub e-mailem: **biuro@webtalk.pl**. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie niż pisemna i elektroniczna, nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz dokładny adres Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis - powód reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
27. O zachowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (data nadania).
28. Reklamacje rozpatrzone zostaną przez Komisję Konkursową. Decyzja Komisji zostanie nadana listem poleconym do Uczestnika Konkursu zgłaszającego reklamację w ciągu 14 (czternastu) dni od daty doręczenia Organizatorowi Konkursu reklamacji. Decyzja Komisji jest ostateczna. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

LICENCJA I ZGODA NA ROZPOWSZECHNIENIE WIZERUNKU

29. Przystępując do jakiegokolwiek konkursu:

- a) potwierdzasz, że jesteś właścicielem przesłanego zadania,
- b) praca nie stanowi świadomej kopii lub naruszenia praw jakiejkolwiek innej osoby,
- c) Disney może powielać i wykorzystywać zgłoszoną przez Uczestnika pracę w jakichkolwiek mediach oraz jakiejkolwiek formie (w tym bez ograniczeń w Internecie i kanałach publikacji oraz portalach społecznościowych) na całym świecie i bez ograniczeń czasowych, aby przeprowadzić konkurs i wyłonić zwycięzców oraz we wszystkich związanych z tym celach promocyjnych, mających na celu promowanie konkursu i promowanie Disney (oraz jego podmiotów powiązanych oraz partnerów, będących sponsorami).

POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

30. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
31. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- a) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych, z wyłączeniem pseudonimu w serwisie Facebook,
 - b) prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
 - c) prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczeń.
32. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny i nie uchylają ani nie zastępują żadnej części niniejszego Regulaminu.
33. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w zakresie zgodnym z przepisami prawa, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie pogorszy to warunków uczestnictwa w Konkursie oraz nie naruszy żadnych praw nabytych przez Uczestników Konkursu. W szczególności Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia okresu trwania Konkursu i/lub zwiększenia puli nagród. O zmianie Regulaminu wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni poprzez zamieszczenie stosownej informacji we współtworzonym poście konkursowym na profilach na Facebooku związanych z Konkursem na profilu <https://www.facebook.com/ngcpl>.
34. Każdy uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne albo mailowe oświadczenie złożone na adres Organizatora albo adres mailowy a także może zrezygnować przez usunięcie Zgłoszenia Konkursowego przed ogłoszeniem Zwycięzców.
35. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, prowadzony, wspierany przez serwis Facebook czy też związany z serwisem Facebook. Za organizację i przeprowadzenie Konkursu odpowiada Organizator. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne ze zwolnieniem przez Uczestnika serwisu Facebook z odpowiedzialności z tytułu prowadzonego przez Organizatora konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonalność Facebooka, konta Uczestników na Facebooku, inne problemy techniczne podczas transmisji danych w sieci Internet, ani szkody spowodowane awarią systemów lub oprogramowania, na które Organizator

nie ma wpływu.

36. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.